Lista de Características

(P)rioridade X (E)sforço X (R)isco X (B)aseline

Legenda:

(P): Prioridade da característica definida pelo cliente.

C: Crítica (não tem sentido desenvolver esta versão do sistema sem esta característica)

I: Importante (podemos conviver sem esta característica nesta versão do sistema)

U: Útil (esta característica pode ser útil, mas não fará falta nesta versão do sistema)

(E): Esforço da característica definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(R): Risco da característica não ser implementada dentro do prazo e custo definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(B): Baseline

1: Primeira versão do sistema (contém todas as características críticas, podendo ter algumas características importantes e úteis).

2: Segunda versão do sistema (contém todas as características Importantes, podendo ter algumas características úteis).

3: Terceira versão do sistema (contém todas as características úteis).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Característica | (P) | (E) | (R) | (B) |
| 1 | Carrinho de Compras | I | A | A | 1 |
| 2 | Catálogo de produtos para cães e gatos | C | A | A | 1 |
| 3 | Catálogo de produtos de farmácia veterinária | C | A | A | 1 |
| 4 | Devolução de produtos | C | A | A | 1 |
| 5 | Configuração de contas | C | M | A | 1 |
| 6 | Controle de estoque (quantidade de entradas para poder vender) | C | A | A | 1 |
| 7 | Pagamento | C | A | A | 1 |
| 8 | Histórico de compras do cliente | C | M | M | 1 |
| 9 | Pagamento por cartão | C | M | B | 1 |
| 10 | Relatório (ou histórico) de Vendas | C | A | M | 1 |
| 11 | Agendamento para retirada de produtos | I | M | M | 2 |
| 12 | Calculadora de Frete | U | A | M | 2 |
| 13 | Catálogo de produto para animais silvestres | I | A | B | 2 |
| 14 | Recuperação senhas | I | A | A | 2 |
| 15 | Monitoração da movimentação das compras do cliente | I | A | M | 2 |
| 16 | Geração de boleto bancário | I | A | M | 2 |
| 17 | Opções de delivery | I | A | M | 2 |
| 18 | Manual sobre a interface para o comprador | I | M | M | 2 |
| 19 | Relacionamento com o cliente | I | A | M | 2 |
| 20 | Avaliação de produtos (ranking feito pelos clientes) | U | B | B | 3 |
| 21 | Cadastro de cupom | U | A | B | 3 |
| 22 | FAQ (*“frequently asked question”)* | U | B | B | 3 |
| 23 | Fidelidade de clientes | U | M | B | 3 |