Lista de Características

(P)rioridade X (E)sforço X (R)isco X (B)aseline

Maders

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aluno | RA | E-mail | Celular |
| Danilo José de Souza | 1901771 | danilo.jose@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11) 93209-9181 |
| Matheus da Silva Santos | 1901712 | matheus.ssilva@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11) 98284-8549 |
| Rafael Araújo Silva | 1901722 | rafael.asilva@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11) 98570-8927 |
| Rafael Belmonte Izukawa | 1901793 | rafael.izukawa@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11)97038-3635 |

|  |
| --- |
| Tema |
| E-commerce de Petshop |

Legenda:

(P): Prioridade da característica definida pelo cliente.

C: Crítica (não tem sentido desenvolver esta versão do sistema sem esta característica)

I: Importante (podemos conviver sem esta característica nesta versão do sistema)

U: Útil (esta característica pode ser útil, mas não fará falta nesta versão do sistema)

(E): Esforço da característica definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(R): Risco da característica não ser implementada dentro do prazo e custo definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(B): Baseline

1: Primeira versão do sistema (contém todas as características críticas, podendo ter algumas características importantes e úteis).

2: Segunda versão do sistema (contém todas as características Importantes, podendo ter algumas características úteis).

3: Terceira versão do sistema (contém todas as características úteis).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Característica | (P) | (E) | (R) | (B) |
| 1 | Cadastro de Produtos | C | A | B | 1 |
| 2 | Pagamento por cartão | C | M | B | 1 |
| 3 | Geração de boleto bancário | I | A | M | 2 |
| 4 | Cadastro de Clientes | C | A | A | 1 |
| 5 | Cadastro de administrador | C | A | A | 1 |
| 6 | Cadastro de funcionário | C | A | A | 1 |
| 7 | Excluir cadastros | C | M | M | 1 |
| 8 | Recuperar senhas | I | A | A | 2 |
| 9 | Entrar e sair da conta | C | B | M | 1 |
| 10 | Fidelidade de clientes | U | M | B | 3 |
| 11 | Quantidade no estoque | C | A | A | 1 |
| 12 | Busca direta pelo nome do Produto | C | A | A | 1 |
| 13 | Aviso quando o produto saiu da loja | I | M | A | 2 |
| 14 | Sistema de devolução | C | A | A | 1 |
| 15 | Cancelamento de Venda | C | A | A | 1 |
| 16 | Aviso quando é efetuado uma venda (integrar venda com sistema existente) | I | A | A | 1 |
| 17 | Controle de distância dos pedidos | I | A | M | 2 |
| 18 | Sistema de avaliação de produtos (ranking feito pelos clientes) | U | B | B | 3 |
| 19 | Sistema de produtos relacionados | U | A | M | 2 |
| 20 | Histórico de compras do cliente | C | M | M | 1 |
| 21 | Relatório (ou histórico) de Vendas | C | A | M | 1 |
| 22 | Carrinho de Compras | I | A | A | 1 |
| 23 | Calculadora de Frete | U | A | M | 2 |
| 24 | Restrição de área de entrega | I | A | M | 2 |
| 25 | Catálogo de produtos para cães e gatos | C | A | A | 1 |
| 26 | Catálogo de Farmácia veterinária | C | A | A | 1 |
| 27 | Catálogo de produto para silvestres | I | A | B | 2 |
| 28 | Filtros (busca por botões) | C | A | A | 1 |
| 29 | Design limpo e organizado | I | A | B | 2 |
| 30 | Indicar marcas que trabalha | I | M | B | 2 |
| 31 | Imagem de Produtos | C | A | M | 1 |
| 32 | Link para bula de medicamentos | U | B | B | 3 |
| 33 | Descrição do produto | C | A | A | 1 |
| 34 | Mensagem de IHM (Interface Homem Máquina) | C | M | M | 1 |
| 35 | Categorização e organização dos produtos (interface vendedor) | C | A | A | 1 |
| 36 | Contato ativo com o cliente (e-mail? Chat?) | I | A | M | 2 |
| 37 | Quadro de avisos sobre a loja física e virtual | U | M | B | 3 |
| 38 | Promoções diárias | U | B | M | 3 |
| 39 | Possibilidade de agendamento para retirada de produtos | I | M | M | 2 |
| 40 | Relatórios diários com principais produtos vendidos | I | A | A | 1 |
| 41 | Manual sobre a interface para o comprador | I | M | M | 2 |
| 42 | FAQ (frequently asked question) | U | B | B | 3 |